



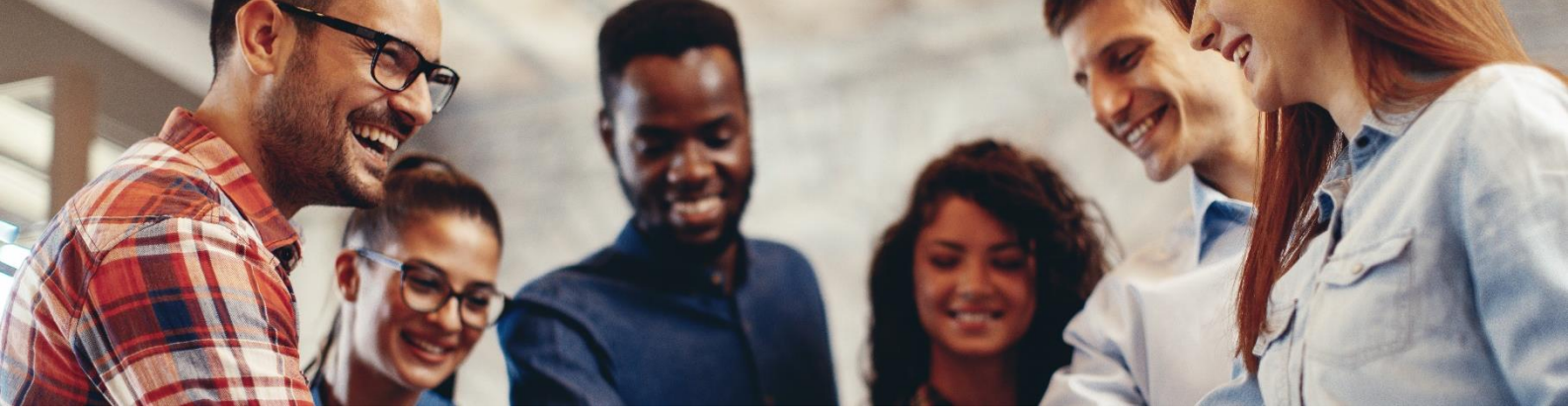
Communiqué de presse 15.03.2021

adidas et la fondation Mozaïk s'associent pour donner de l'élan aux talents de la diversité

Paris, le 15 mars. Plus vite, plus haut, plus fort : adidas France et la Fondation Mozaïk signent un partenariat inédit permettant aux jeunes talents issus de la diversité d'accroître leur employabilité grâce à la mise en œuvre d'actions conjointes en faveur du recrutement inclusif.

mozaïk
FONDATION





« C'est le temps de l'action ».

Pour la première fois, les deux organisations s'associent dans un programme spécifique destiné aux candidat(e)s issu(e)s de la diversité pour dynamiser leur recherche d'emploi et créer les passerelles qui ouvrent de nouveaux horizons. Le programme « propulsion » avec son volet coaching, permettra à celles et ceux qui veulent découvrir l'entreprise et ses métiers, et possiblement l'intégrer, de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure grâce aux implications communes des équipes de la Fondation Mozaïk et adidas France. *« adidas est une entreprise emblématique, notre rôle est de permettre aux talents que nous accompagnons vers l'emploi de se connecter à elle, d'en découvrir ses métiers et sa culture, explique Saïd Hammouche, président fondateur de Mozaïk. L'implication d'adidas à nos côtés, nous permettra d'accélérer l'inclusion de ces jeunes dans le monde économique et notamment dans celui du sport, avec l'enjeu des grands événements sportifs accueillis en France dans les prochaines années ».*

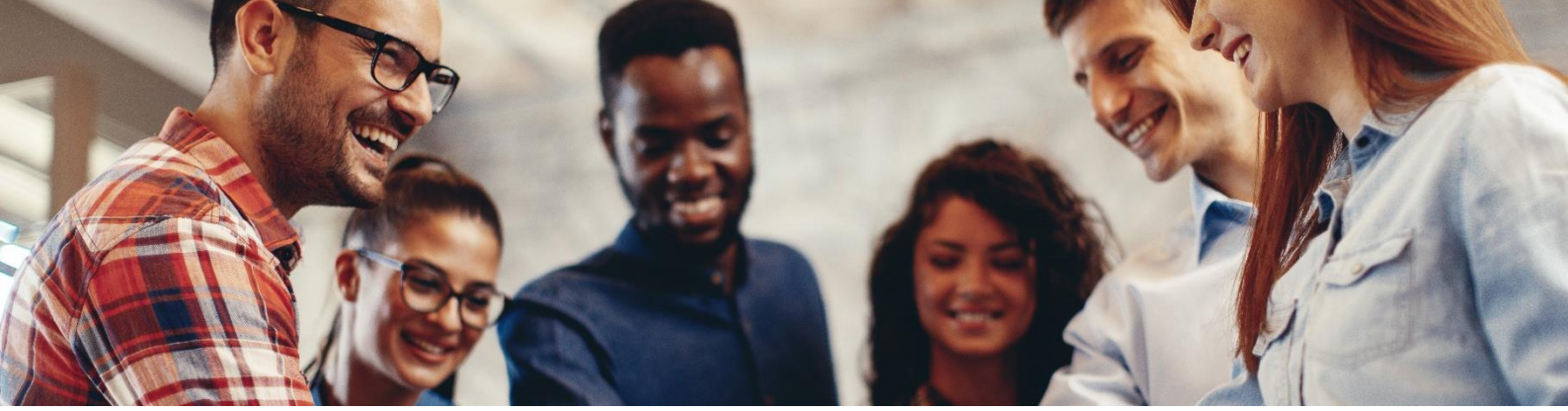
adidas France et la Fondation Mozaïk ont décidé de joindre leurs forces pour faire évoluer les mentalités ; une véritable dynamique en faveur de l'égalité des chances dans l'accès à l'emploi pour les talents de la diversité et pour connecter la jeunesse avec le monde économique. Au-delà de l'état des lieux qui montre que les discriminations constituent un véritable fléau, les deux organisations se rejoignent dans une volonté commune d'agir pour accélérer le changement. Selon l'OCDE, le temps d'accès à un premier emploi est, toujours, 30% plus long pour les habitants des quartiers politique de la ville (QPV).

► **Les deux partenaires agiront également dans deux autres directions**

Le recrutement : en dépit de la crise économique, adidas est à la recherche de collaborateurs. Mozaïk l'accompagnera en France dans le processus de recrutement incluant des postes à responsabilité.

adidas France rejoint enfin l'Ascenseur, co-fondé par Mozaïk, et première coalition en France d'associations, d'entreprises et d'acteurs dédiée à l'égalité des chances, dont l'objet est de promouvoir un meilleur accès au sport, à l'éducation, à la culture et à l'emploi pour les publics les plus défavorisés et les plus fragiles.

L'entreprise adidas est convaincue que le succès d'une entreprise repose sur une équipe diverse avec des idées, des forces, des intérêts et des backgrounds culturels différents qui se mettent au



service d'une ambition commune. Défendre la singularité individuelle et entretenir une culture d'appartenance dans laquelle chacun peut créer tout en exprimant le meilleur de soi-même sont deux piliers de l'état d'esprit au sein de l'entreprise. Une conviction portée tout d'abord au niveau international à travers différentes initiatives et notamment un temps d'introspection individuelle et collective, pour tous les collaborateurs, sur les sujets de la diversité, de l'égalité des chances et de l'inclusion.

Signataire de la [Charte de la Diversité](#) depuis 10 ans, adidas France porte une attention particulière à mettre l'ensemble de ses collaborateurs en mouvement pour favoriser l'inclusion sociale. Par leur implication concrète, pour apporter sens, cohérence et supplément d'âme, la filiale française est engagée auprès d'organisations sélectionnées pour donner vie à la croyance de l'entreprise : « *par le sport, nous avons le pouvoir de changer des vies* ».

L'accent est ainsi particulièrement mis sur la jeunesse pour créer l'élan nécessaire auprès de ceux qui participeront à l'évolution de l'industrie du sport de demain. En ouvrant les portes de l'entreprise, en faisant découvrir ses métiers et en impliquant ses collaborateurs, adidas France participe à ouvrir de nouveaux horizons et nouvelles perspectives professionnelles.

Mathieu Sidokpohou, Directeur Général d'adidas France, déclare : « *notre volonté est d'accompagner les plus jeunes qui cherchent leur voie, sans distinction, afin de favoriser l'accès à la vie professionnelle. Travailler dans une entreprise aussi attractive qu'adidas est une chance ; elle nous oblige individuellement et collectivement à guider les talents de la jeunesse pour un meilleur avenir. Notre partenariat avec la Fondation actionnaire Mozaïk, répond parfaitement à notre volonté de mettre en place des actions concrètes pour aider à la prise de conscience collective des enjeux autour de l'inclusion et la diversité* ».

Contacts presse :

Fondation Mozaïk

Irène Fasseu - 07.64.26.13.93 - irenefasseu@fondation-mozaiik.org

adidas France

Léa Terrier – lea.terrier@externals.adidas.com

Muriel Farradeche – murielle.farradeche@adidas.com



A PROPOS DE LA FONDATION MOZAÏK

En partenariat avec de grandes entreprises et les pouvoirs publics, la fondation actionnaire Mozaïk a pour ambition d'impulser un changement systémique pour que 100% des employeurs pratiquent un recrutement 100% inclusif. Nouvelle forme donnée au groupe Mozaïk, devenu en 13 ans leader du recrutement des talents de la diversité, la fondation est un acteur de l'entrepreneuriat social dont le statut de « fondation actionnaire d'une entreprise à mission » permet de conjuguer activités profit et non-profit au service d'un changement global des pratiques. Elle compte 70 collaborateurs répartis dans 5 antennes régionales et qui s'appuient sur un réseau de 100 bénévoles et plus de 3 000 points de contacts sur tout le territoire.

www.fondation-mozaiik.org

A PROPOS DE ADIDAS

adidas est un des leaders mondiaux de l'industrie du sport avec ses principales marques adidas et Reebok. Son siège social se situe à Herzogenaurach (Allemagne), l'entreprise emploie près de 60 000 personnes dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 23.6 milliards d'€ en 2019.