

Insertion professionnelle : comment Sanofi s'engage dans les quartiers populaires

Désireux de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville, le laboratoire pharmaceutique, déjà en pointe sur ces thématiques, accélère la cadence. En partenariat avec le cabinet de recrutement Mozaik RH, spécialisé dans la promotion de la diversité, Sanofi lance « Place d'Avenir », un programme ambitieux- et itinérant- pour partir à la rencontre de ce public trop souvent délaissé.

« Un incroyable vivier de talents ». Voilà comment l'une des puissances régnautes du CAC 40 et, de facto, l'un des leaders mondiaux dans son domaine, dépeint le potentiel des jeunes issus des 1.514 quartiers prioritaires de la ville (QPV), disséminés dans l'Hexagone. Aux antipodes des clichés et autres idées préconçues. Fort de ce postulat, Sanofi et son partenaire, le cabinet de recrutement spécialisé dans la lutte contre les discriminations, Mozaik RH, unissent leurs forces pour porter sur les fonts baptismaux le programme « Place d'Avenir ». Objectif : partir à la rencontre des jeunes à haut potentiel issus de ces populations « moins favorisées que les autres », selon la terminologie consacrée. Un programme qui fait la part belle à l'apprentissage, « voie d'entrée privilégiée dans le marché du travail » aux yeux du laboratoire. « Un alternant issu d'une famille où personne n'a jamais travaillé chez Sanofi et qui ne dispose pas des réseaux nécessaires va avoir du mal à se projeter dans une entreprise aussi prestigieuse », explique Saïd Hammouche, président-fondateur de Mozaik RH.

Un constat qui a enjoint Sanofi à prendre son bâton de pèlerin pour partir à la rencontre de ces jeunes dès le mercredi 2 juin, à Paris, avant de poursuivre sa tournée dans plusieurs villes. Citons, pêle-mêle, Rouen,

Evreux, Lyon, Gentilly ou encore Longjumeau. Diverses municipalités au sein desquelles l'entreprise dispose d'un fort ancrage territorial. « Sur le plan logistique, cette initiative va prendre la forme d'un village mobile avec plusieurs pôles dédiés aux échanges avec les collaborateurs Sanofi. En outre, des managers et des équipes RH seront présents sur place pour prodiguer leurs conseils dans pléthore de domaines. Coaching, job dating, réalisations de CV... nous avons voulu, en quelque sorte, revenir à la source même de la rencontre physique à laquelle j'attache beaucoup d'importance », détaille Florence Cauvet, directrice des ressources humaines chez Sanofi.

10% d'alternants issus des quartiers prioritaires

Un programme « physique » qui s'inscrit dans la droite ligne de la précédente collaboration, « digitale » cette fois-ci, du tandem Sanofi -Mozaik RH. En effet, le cabinet de recrutement a mis à disposition du laboratoire sa plateforme en ligne baptisée « Diversifiez vos talents ». « La totalité des offres de Sanofi est recensée sur cette plateforme. Tous les jeunes qui pensent avoir moins de chances que les autres disposent, ainsi, d'un accès à l'ensemble des offres du groupe », rappelle Saïd Hammouche. Quid des objectifs chiffrés de « Place

d'avenir » ? Chez Sanofi, la transparence est de rigueur. « Nous avons recruté 1.283 alternants en 2020, soit 294 de plus qu'en 2019 et 6% des alternants recrutés sont issus des quartiers prioritaires de la ville. Nous souhaitons atteindre les 10% en 2021 », déroule Florence Cauvet.

Un ambitieux dessein largement à portée de fusil de Sanofi, aux yeux de Saïd Hammouche. « Cet objectif sera atteint, voire surpassé. L'important est de donner une envergure et une impulsion. Si toutes les entreprises étaient capables de se projeter ainsi, nous pourrions avancer de manière significative en matière de lutte contre les discriminations à l'emploi ». Sanofi, par l'entremise de sa directrice des ressources humaines, se montre légèrement plus pondéré. « L'entrée sur le marché du travail des jeunes va être complexe et, de facto, celle des jeunes issus de ces quartiers prioritaires de la ville va l'être encore davantage ». Mais Florence Cauvet n'en est pas moins enthousiaste à l'idée d'aller planter l'étendard de Sanofi dans ces territoires aux prémices de l'été. « Je crois beaucoup en la force de ce partenariat car Mozaik RH va nous aider à développer notre attractivité auprès de ces jeunes. Nous sommes fin prêts ! » ■

par Samir Hamladji

ENCADRÉS DE L'ARTICLE

Lire aussi : DECRYPTAGE - Diversité, équité, inclusion : pourquoi Solvay accélère <https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/diversite-equite-inclusion-pourquoi-solvay-accelere-1316996> DE-CRYPTAGE - Lutte contre les discriminations : Allen & Overy s'évertue à responsabiliser le monde du droit <https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/lutte-contre-les-discriminations-comment-allen-overly-severtue-a-responsabiliser-le-monde-du-droit-1317620>

