

Paris, le 2 juillet 2021



Commerce : 230 offres à saisir pour les jeunes franciliens grâce au Meet'Up

A l'heure de la relance, travailler et percer dans la grande distribution n'a jamais été aussi simple. Pour sa troisième édition, le Meet'Up IDF Emploi et formation ouvre en grand les portes de la vente et du commerce aux jeunes franciliens, même sans qualification.

Montant total de l'investissement : 3,4 millions d'euros.

Plus de 400 jeunes mis en relation lors de ses précédents jobs-dating, plus de 400 participants à ses webinars : « en deux éditions, le Meet'Up s'est imposé comme un levier efficace en faveur de l'emploi et de la formation des jeunes issus des territoires moins privilégiés d'Ile-de-France », estime Saïd Hammouche, président fondateur de la Fondation Mozaïk, à l'origine de cette opération avec la Région Ile-de-France et le soutien de six associations franciliennes*. Le Meet'Up entretient la dynamique avec une édition spéciale « métiers du commerce, vente et grande distribution », le 6 juillet. Malgré la pandémie de Covid, le commerce représente 12% des projets de recrutements cette année selon Pôle Emploi et demeure l'un des secteurs les plus accessibles, y compris aux jeunes peu ou pas qualifiés.

Encore faut-il trouver les opportunités : c'est tout l'enjeu de ce troisième Meet'Up qui propose plus de 230 offres d'emplois et de formation. Démarche ciblée, il offre une possibilité à TOUT francilien âgé de 16 à 30 ans d'accéder à une formation rémunérée sans rien déboursier, ou de trouver un emploi sur la seule base de ses compétences. Nouveauté, la Fondation Mozaïk a proposé aux candidats du coaching pour les mettre dans les meilleures conditions possibles avant leurs entretiens. Au programme du 6 juillet :

- Le matin, un webinar pour mieux comprendre les métiers liés au commerce, identifier les bons organismes de formation du secteur et échanger avec des personnalités inspirantes
- L'après-midi, un job dating. Avec la participation de plusieurs grandes entreprises comme Leroy-Merlin, Picard, Kingfisher (Castorama, Brico Dépôt etc.), Inditex (Zara) et des organismes de formation dont le Greta, l'Afec, le Cefproc ou l'Ecole des Nouveaux mondes.

Pour la première fois depuis le lancement des Meet'Up le 12 mars dernier, cette troisième édition se déroulera en présentiel, dans les locaux de la Région Ile-de-France à Saint-Ouen.

**Emergence 93, Golob, JobIRL, la Ligue des jeunes talents, Vox Populi, l'Ascenseur.*



**À PROPOS DE LA
FONDATION
MOZAÏK**

En partenariat avec de grandes entreprises et les pouvoirs publics, la Fondation actionnaire Mozaïk a pour ambition d'impulser un changement systémique pour que 100% des employeurs pratiquent un recrutement inclusif. Nouvelle forme donnée au groupe Mozaïk, devenu en 13 ans leader du recrutement des talents de la diversité, la Fondation est un acteur de l'entrepreneuriat social dont le statut de « Fondation actionnaire d'une entreprise à mission » permet de conjuguer activités profit et non-profit au service d'un changement global des pratiques. Elle compte 70 collaborateurs répartis dans 5 antennes régionales et qui s'appuient sur un réseau de 100 bénévoles et plus de 3 000 points de contacts sur tout le territoire. www.fondation-mozaik.org

CONTACT PRESSE

Irène Fasseu

☎ 07.64.26.13.93

@ irene.fasseu@fondation-mozaik.org